

Kurzprofil

fpm hilft seinen Kunden durch Design: Menschen zu begeistern,
Marken zu schärfen und Innovation wirksam zu machen.

Leistungsangebot

- Strategische Design- und Innovationsberatung (Markenästhetik, InnovationLab, Design Management)
- Industrial Design (Produktentwicklungen, Designstudien, CAD Modelling)
- Kommunikationsdesign (Corporate und Brand Design, Produktgrafik, Benutzeroberflächen, Packaging, Literatur)

Branchenerfahrung

Büroartikel, Dienstleistungen, Elektronik, Finanzdienstleistungen, Hausgeräte, Konsum- und Gebrauchsgüter,
Lebensmittel, Möbel, Musik und Entertainment, Sport und Freizeit, Telekommunikation, Verlage

Daten und Fakten

Geschäftsführende Gesellschafter: Stefan Bogner, Boris Simon, Frank Thiele

Gründungsdatum: 1994

Mitarbeiter: 15

Kunden (Auswahl)

adidas, BMW Group, Bayerischer Rundfunk, Bosch Siemens Hausgeräte,
Dallmayr, eg electronics, Fischer Sports, MairDumont, Plettac electronics, Salewa, Sedus Stoll AG, Schwan Stabilo,
Siemens, T-Mobile, Volkswagen, W.L. Gore & Associates,

Auszeichnungen (Auswahl)

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Gold 2006, Red Dot awards, IF Awards, Focus Awards, Type Directors
Club New York

Kontakt

Boris Simon

bs(at)factor-product.com

Tel. +49. 89. 489 278 10

